

Allround marketeer (medior)

ALGEMEEN

Recent vernieuwd en Grade 1 gelicenseerd Formule 1 circuit zoekt energieke allround marketeer! CM.com Circuit Zandvoort, was nog nooit zoveel in het nieuws.. Hét moment om aan boord te komen. Een organisatie met een grote ambitie in uitvoering! CM.com Circuit Zandvoort (CMCZ), met haar rijke auto(sport) heritage, ontwikkelt zich als brede business en leisure evenementenlocatie, met in de nabije toekomst uitbreiding van congres en events faciliteiten.

WAT GA JE DOEN?

Kun jij het verschil maken in een organisatie in transitie; van traditioneel autosport seizoensbedrijf naar een 365-dagen multifunctionele evenementenlocatie? Wij zoeken een zelfstandige allround marketeer die een wezenlijke bijdrage levert aan de ontwikkeling van de toekomstplannen.

Jij hoeft SEO, SEA, CRM, funnelmanagement, (re)targetting, CRO, e-profiling, etc. niet te Googelen. Je bent een veelzijdige, allround marketeer die zijn eerste strepen verdiend heeft. Zie jij de uitdaging in het aan elkaar verbinden van de (her)positionering van Circuit Zandvoort, de (ticketing)campagnes en partnerships? En voel je de impuls om je campagnes te doorgronden en bijsturen? Als allround marketeer ben jij verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarlijkse marketingplanning en -budget. Het creatief en doelgericht invulling geven van alle marketingactiviteiten op de kalender. Je richt campagnes in, monitort en optimaliseert deze op basis van data. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor de ticketsales van de publieksevenementen (zoals GT World Challenge Europe en ADAC GT Masters). Je richt de gehele funnel in, zorgt voor de juiste communicatie op alle touchpoints en stuurt actief op conversie. Met het ultieme doel om CMCZ als business en leisure venue in de markt te bestendigen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN:

- Stelt jaarlijkse marketingplanning en -budget op
- Je zet BTB en BTC marketing campagnes op (voor o.a. MICE en publieksevenementen)
- Aan de hand van data en de customer journey draag jij zorg voor impactvolle marketing acties
- Je monitort campagnes continu en schakelt bij om de effectiviteit te verhogen, met conversie als belangrijkste doel
- Je hebt ervaring met SEO, SEA en Google Analytics
- Je hebt ervaring met PR en woordvoering
- Je zorgt voor gedegen analyses en rapporteert hier proactief over
- Je schakelt met (media)bureaus voor de creatie van de campagnes en/ of inzet van externe media
- Je bedenkt en creëert content (tekst en beeld) voor o.a. de nieuwsbrieven, social media en de website
- Je werkt mee aan het overall marketingplan

WAAR KOM JE TE WERKEN?

CM.com Circuit Zandvoort is volop in ontwikkeling. De grootschalige verbouwing is begin dit jaar afgerond. Met het 4,3 kilometer lange Grand Prix Circuit, 25 pitboxen, 2

ruime paddocks, 15 VIP-ruimtes, een compleet gemoderniseerd media center, 3 parkeerterreinen en 2 nieuwe circulaire zakelijke evenementen locatie (Dutch Grand Prix-loungen en de Champions Lounge) is Circuit Zandvoort -met haar rijke heritage- veruit de meest veelzijdige plek aan de Noordzee.

Je komt te werken in het hart van het circuit, recht boven de pitstraat is je kantoor. Je belangrijkste stakeholders zijn team commercie, directeur, administratie, operations en F&B manager. Je rapporteert aan de commercieel manager.

WAT NEEM JE MEE?

- HBO-niveau en minimaal 3 jaar werkervaring als allround (online) marketeer
- Je maakt data leidend en vertrouwt op dashboards in plaats van warme onderbuikgevoelens
- Je trackrecord laat zien dat je effectief kunt sturen op conversie
- Affiniteit met (customer) data platform(s). Ervaring met CM.com is een pre
- Je bent conceptueel sterk en stelt de klant(propositie) centraal
- Goede beheersing van MS Office, Photoshop Illustrator en Indesign
- Goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift (Engels en/ of Duits is een pre)
- Je hebt een 8+ mentaliteit
- Resultaatgericht; gericht op het behalen van conversie (ticketsales, MICE-aanvragen, community en database groei)
- Je bent accuraat, houdt van structuur en hands on
- Je bent flexibel ingesteld om vanuit een resultaatgerichte houding de eigen gedragsstijl aan te passen aan veranderende interne en externe omstandigheden vanuit gelijkwaardige samenwerking en staat open voor nieuwe ideeën
- Plannen en organiseren; je kunt prioriteiten stellen en activiteiten van jezelf en van anderen op elkaar afstemmen, zodat doelen efficiënt en effectief worden gerealiseerd
- Initiatiefrijk; je ziet overal mogelijkheden en kansen en speelt hier slagvaardig en effectief op in, proactief
- Daarnaast ben je bereid om in de avonden en/ of weekenden te werken (voornamelijk in het evenementen seizoen)

WAT BIEDT CIRCUIT ZANDVOORT JOU?

- Een functie met veel verantwoordelijkheid én vrijheid waar je zichtbaar bent, het verschil kan maken en onderdeel kan zijn van het verwezenlijken van de ambitie
- Een functie in een organisatie die sterk in ontwikkeling is
- Deze functie wordt ingevuld op basis van 40 uur per week
- De standplaats is Zandvoort
- Wij bieden een marktconform salaris afhankelijk van opleiding en ervaring

HOE NU VERDER?

Ben je geïnteresseerd in deze uitdagende functie? Dan zien we jouw CV en motivatie graag voor 3 januari 2021. Mail naar Tessa Kleinherenbrink via tessa@circuitzandvoort.nl. Ook voor meer informatie over deze vacature.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld