

## Stagiaire marketing & media – CM.com Circuit Zandvoort

### ALGEMEEN

CM.com Circuit Zandvoort, nog nooit zoveel in het nieuws... Hét moment om aan boord te komen. Een organisatie met een grote ambitie in uitvoering!

CM.com Circuit Zandvoort, met haar rijke auto(sport) heritage, ontwikkelt zich als brede business en leisure evenementenlocatie, met in de nabije toekomst uitbreiding van congres en event faciliteiten. En natuurlijk de lang verwachte terugkeer van de Dutch Grand Prix.

Als stagiaire marketing & events word je onderdeel van het commerciële team. Het team houdt zich bezig met de marktwerking, organisatie en uitvoering van zowel zakelijke- als publieksevenementen, ontwikkelen en optimaliseren van BTC- & BTB-marketing-activiteiten en regisseren van belangrijke klant afspraken. Het betreft een meewerkstage.

### WAT GA JE DOEN?

Als stagiaire marketing & events werk je in het team commercie mee aan:

- Het ondersteunen van het social media team. Dit betekent onder andere dat mede je verantwoordelijk bent voor: het bedenken en maken van content (conceptueel, visueel en tekstueel), plannen en plaatsen van content, het mede bepalen van strategie en werken in een content kalender;
- Opzetten en ontwerpen van pragmatische BTB-marketingacties, welke ondersteunen bij actieve marktwerking. Denk hierbij voornamelijk aan het ontwerp van drukwerk, uitwerken van de BTB-nieuwsbrief en het ontwerp promotiemateriaal;
- Marketingcampagnes & winacties opzetten;
- Mede behandelen klantaanvragen van A tot Z; van opstellen offertes tot aftersales;
- Projectmanagement en uitvoering van klantafspraken, publieksevenementen en bedrijfsevenementen.

### WAAR KOM JE TE WERKEN?

Met het 4,3 kilometer lange Grand Prix Circuit, 25 pitboxen, 2 ruime paddocks, 15 VIP-ruimtes, een compleet gemoderniseerd media center, 3 parkeerterreinen en 2 nieuwe circulaire nieuwe zakelijke evenementenlocaties (Champions Lounge en de Dutch Grand Prix Lounge) is CM.com Circuit Zandvoort -met haar rijke heritage- veruit de meest veelzijdige plek aan de Noordzee.

Je komt te werken in een jong, dynamisch en groeiende organisatie met een duidelijke missie. Je belangrijkste stakeholders zijn het commerciële team, het facilitaire team, de opdrachtgever en de F&B manager.

## WAT NEEM JE MEE?

- Een nieuwsgierige houding
- Je bent gestructureerd en consciëntieus
- Je bent proactief
- Je bent klant- en service gericht
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden
- Je hebt gezond empathisch vermogen
- Je bent creatief en praktisch
- Je kunt verantwoordelijkheden op je te nemen
- Je kunt goed werken met de basisprogramma's uit de Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator en InDesign)
- Enige kennis van WordPress is een pré

## WAT BIEDT CM.COM CIRCUIT ZANDVOORT JOU?

- Een stageplek met ruimte voor eigen verantwoordelijkheid
- Een plek waar je zichtbaar bent, het verschil kan maken en onderdeel kan zijn van het verwezenlijken van de ambitie
- Een plek in een organisatie die sterk in ontwikkeling is
- Een dynamische omgeving, waar geen dag hetzelfde is
- Startdatum juli/augustus
- De standplaats is Zandvoort

## HOE NU VERDER?

Wil je voor minimaal 5 maanden onderdeel zijn van het commerciële team van CM.com Circuit Zandvoort? Dan zien we jouw CV en motivatie graag tegemoet. Mail naar: [welkom@circuitzandvoort.nl](mailto:welkom@circuitzandvoort.nl). Ook voor meer informatie.